

POCKET
p



Castelli

Molto padano e un po' italiano

Test

Onorevoli contro elettori

Vespa

Io, la Rai e gli invidiosi

Vacanze

Spaziali, religiose e artificiali

Ponce

La mia droga è l'emozione



Sede Aziendale



L&S Group: "nati per crescere" William Lucchetta

Chi è William Lucchetta?

Un giovane imprenditore di 38 anni, felicemente sposato con due meravigliosi figli. Un grande sognatore che cerca di concretizzare nella realtà quotidiana i propri sogni con una grande voglia di fare che coinvolge tutte le persone che lo circondano. La mia vita è basata su valori e principi che trattengo saldamente, per questo un grazie anche ai miei genitori.

Ci parli un po' di lei...

È sempre difficile parlare di sé stessi, di sicuro ho un grande difetto: quello di lavorare troppo. Infatti mia moglie è l'unica che riesce a rimproverarmi perché sostiene che stia sprecando gli anni più belli dei nostri figli e della nostra giovinezza per rincorrere sempre qualcosa (sogni...). Io invece dico che nella vita solo quando ti arrendi diventi vecchio. Sono molto dinamico, mi piace parlare con la gente, viaggiare e confrontarmi con gli altri, dai quali c'è sempre da imparare. Ho scoperto da poco la bellezza della montagna, adoro il mare, la bicicletta, il calcio e adesso sto iniziando con il tennis, non so dire cosa non mi piaccia in quanto sono affascinato e incuriosito un po' da tutto.

Come descriverebbe la realtà L&S Group? Di cosa vi occupate?

Beh che dire... è un grande sogno che sto condividendo con la mia famiglia e i miei collaboratori. Un'azienda energica, giovane, flessibile, preparata, combattiva e sempre pronta ad ogni nuova sfida. Azienda che si è specializzata nel **contract**, nel settore **retail**, **commerciale direzionale** e per ultimo il settore **wellness & spa**. Sembreranno tante cose però quando si ha personale proprio, specializzato per ogni settore, credetemi tutto diventa più semplice.

Qual è il significato che racchiude lo slogan aziendale?

"Nati per crescere": un'unica parola con la quale L&S si identifica, una volontà di andare avanti anche nei momenti più difficili ed anche si collega al nostro sogno che non ha fine. A dir il vero mi aspettavo un'altra domanda: come è nato questo slogan? Beh ve lo dico io. Lo slogan è nato circa dieci anni fa di ritorno, io e mia moglie, dall'ospedale con il primogenito, da questa grande felicità senza confine, scambiandoci battute è nato "nati per crescere".

LA DIVERSIFICAZIONE È STATA LA NOSTRA CHIAVE DI SUCCESSO

Quali sono gli elementi innovativi che ritiene connotino la sua azienda?

Abbiamo sempre pensato in grande per questo abbiamo messo al primo posto la qualità della vita in azienda visto il tempo che trascorriamo al suo interno. Abbiamo realizzato un grande parco, che lo utilizziamo per eventi, un campo da calcio dove organizziamo vari tornei tra collaboratori. In un futuro pensiamo di realizzare una spa, da posizionare nel parco. Siamo un'azienda con una grande identità, ogni particolare viene curato nel minimo dettaglio a partire dalla formazione di ogni singolo ragazzo sino ad arrivare all'immagine coordinata dell'azienda stessa.

Immagino che i problemi non siano pochi...

E chi non ne ha... per me non esistono i problemi ma solo soluzioni. Con questo spirito noi tutti affrontiamo la nostra giornata.

Oltre ad un'estrema attenzione al core-business, anche la diversificazione ha reso vincente la sua politica aziendale?

Sì, la diversificazione è stata la nostra chiave di successo.

Qualche esempio?

La realizzazione di negozi, farmacie, istituti di credito, uffici, parrucchiere, centri benessere, il tutto con la formula "chiavi in mano". Ricordo con piacere la realizzazione della base per coppa America di Mascazone Latino a Valencia in Spagna, e i lavori all'interno della Cripta di Padre Pio a Pietralcina (Foggia).

Qual è la motivazione che l'ha spinto ad entrare in un mercato competitivo come quello del wellness e spa?

È semplice... grazie alla crisi, le persone cercano conforto in centri benessere & spa e noi li realizziamo.

Insomma che cosa ha in mente?

Di sicuro non la politica... ma una famiglia più numerosa.

